

**Tutkitun tiedon
teemavuosi**

2021

Raportti teemavuodesta

**Leena Vähäkylä
Elisa Lautala
Jonni Karlsson**



Opetus- ja
kulttuuri-
ministeriö



Tieteellisten seurain
valtuuskunta



SUOMEN AKATEMIA



säännöllisissä kokouksissa, joissa käytiin myös läpi vuoden etenemistä ja kehittämistä.

Sihteeristön tukena toimi kaksi teemavuoden järjestäjätahoja edustanutta asiantuntijaryhmää. Sihteeristön ja näiden ryhmien kokoonpanot on esitelty Liitteessä 3.

1.5. Teemavuoden ohjelman kokoaminen

Tutkitun tiedon teemavuosi rakennettiin yhteistyökumppanuuksien pohjalle, ja sen ohjelma koostui tutkitun tiedon tunnettuutta edistävästä tapahtumista ja teoista. Teemavuoteen tavoiteltiin laadukasta, monipuolista, avointa ja saavutettavaa ohjelmaa, jota toteuttaisi monipuolinen toimijakenttä ympäri Suomen. Tavoitteena oli, että teemavuosi vahvistaa mukaan valittujen tapahtumien ja tekojen valtakunnallista näkyvyyttä sekä tukee uusien yhteistyökumppanuuksien ja -toimintojen tunnistamista. Samalla tapahtumia ja tekoja järjestävät yhteistyökumppanit toteuttivat teemavuoden tavoitteita omien tavoitteidensa ohella ja viestivät aktiivisesti omista tapahtumistaan ja teemavuodesta.

Teemavuoden verkostolla oli aktiivinen rooli ohjelman kokoamisessa. Tavoitteena oli, että verkosto viesti teemavuodesta eteenpäin jäsenilleen ja muille sidosryhmilleen, ja aktivoi näin uusia toimijoita mukaan teemavuoden ohjelmaan. Lisäksi teemavuoden sihteeristö edisti aktiivisesti yhteistyökumppanuuksien syntymistä. Mukaan toivotettiin tervetulleiksi monenlaiset ryhmät, organisaatiot ja järjestöt toimiltaan, jotka olisi muutoinkin toteutettu vuoden 2021 aikana sekä teemavuoden kunniaksi ideoiduilla uusilla avauksilla. Tavoitteena oli myös, että teemavuoden verkosto ja aktiivinen yhteistyö jäisivät toimintatavoiksi teemavuoden jälkeen.

Haku teemavuoden ohjelmaan alkoi lokakuussa 2020. Mukaan hyväksytyjen tapahtumien ja tekojen tuli perustua teemavuoden tavoitteisiin ja täyttää sen ohjelmalle asetetut kriteerit. Ohjausryhmän puheenjohtajisto päätti mukaan hyväksyttävistä tapahtumista ja teoista säännöllisissä kokouksissaan.

Tavoite teemavuoden tapahtumamääräksi oli 300. Hakemuksia teemavuoden ohjelmaan saapui yhteensä 473 kappaletta, joista mukaan hyväksyttiin 438. Hylättyjä hakemuksia oli neljä kappaletta. Osa hakemuksista vedettiin pois tapahtuman peruuntuessa tai lisätietopyyntöihin ei vastattu. Tapahtumakokonaisuudesta kerrotaan tarkemmin luvussa 2.

Teemavuoden tapahtumia ja tekoja järjesti yhteensä 382 eri toimijaa mm. korkeakouluista ja oppilaitoksista, tutkimusorganisaatioista, valtionhallinnosta, museoista, seuroista ja yhdistyksistä. Osa niistä oli mukana teemavuodessa useilla tapahtumilla tai teoilla. Tapahtumia ja tekoja järjestäneistä yhteistyökumppaneista kerrotaan tarkemmin kohdassa 2.2. ja kaikki yhteistyökumppanit on listattu Liitteessä 3.



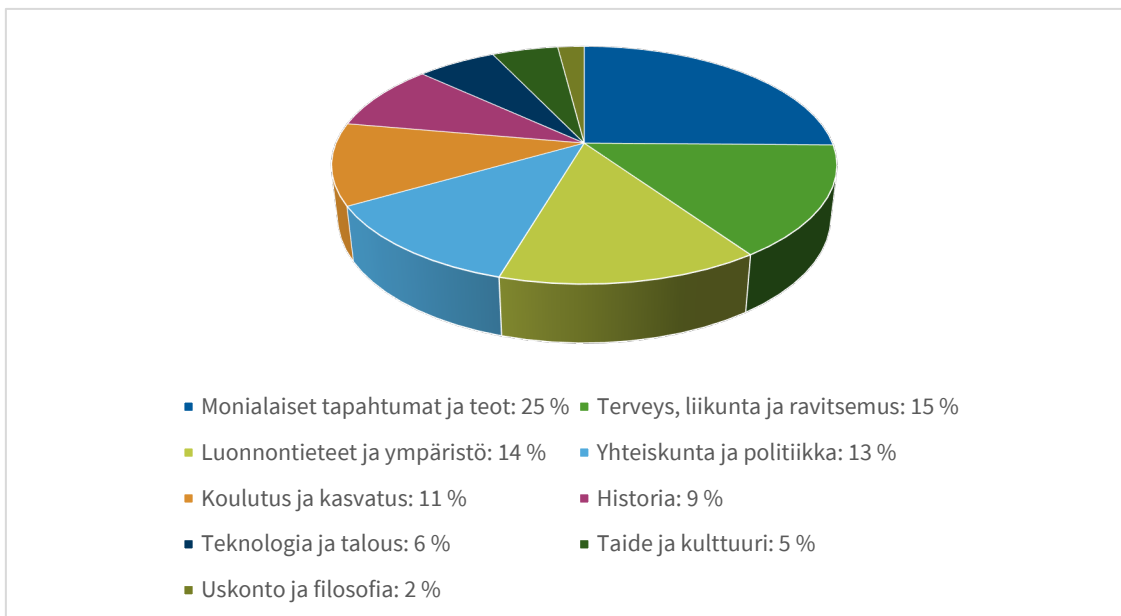
Tapahtumat ja teot julkaistiin hyväksymisen jälkeen teemavuoden verkkosivujen tapahtumakalenterissa ja niitä markkinoitiin osana teemavuoden viestintää mm. sosiaalisessa mediassa. Viestintätoimista kerrotaan tarkemmin luvussa 3.

2. Tutkitun tiedon teemavuoden tapahtumat ja teot

Tutkitun tiedon teemavuoden ohjelmaa leimasi vahvasti Covid-19-pandemia. Vuotta suunniteltaessa oli vielä epäselvää, kuinka pitkään pandemia rajoittaa normaalia toimintaa. Lopulta lähes kaikki vuoden tapahtumat jouduttiin pitämään etäyhteyksin, ja viestintä keskittyi vahvasti verkkoon ja sosiaalisen median kanaviin.

Teemavuosi käynnistyi Tieteen päivillä 13.–17.1.2021. Vuosi oli tarkoitus päättää Tiedekeskus Heurekassa 9.12. Tutkitusta tiedosta iloa ja oivalluksia! -tapahtumaan, jossa tarjailtaisiin makupaloja teemavuoden ohjelmasta. Erityisesti lapsille, nuorille ja perheille suunnattu tapahtuma siirtyi kuitenkin pandemiatilanteen heikennyttyä järjestettäväksi 1.6.2022 vuosittaisen Tiedefoorumin yhteydessä.

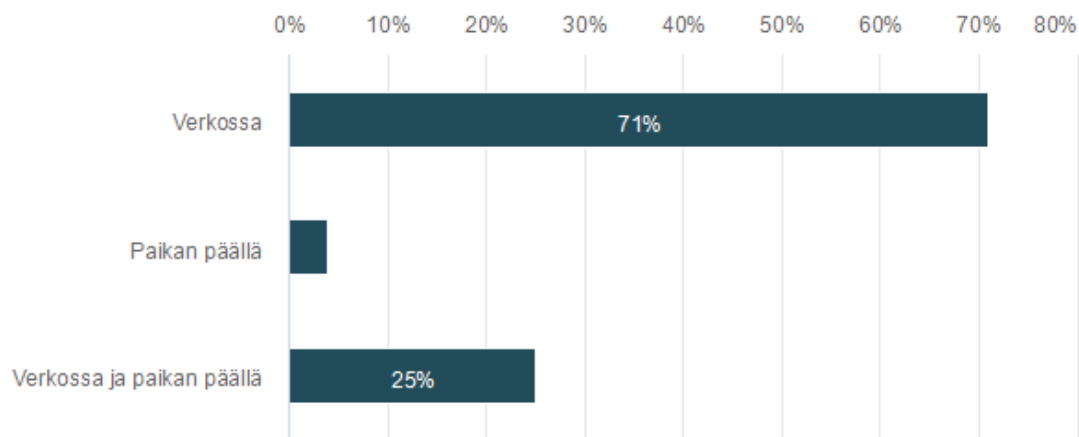
Kaikkiaan Tutkitun tiedon teemavuodessa oli mukana 438 tapahtumaa tai tekoa, joita toteutti 382 yhteistyökumppania. Ohjelmassa nousivat esille erityisesti ympäristöön, terveyteen ja yhteiskuntaan liittyvät aiheet. Neljännes tapahtumista ja teoista oli monialaisia ja eri tieteenaloja yhdistäviä.



Teemavuoden tapahtumat tieteenaloittain.

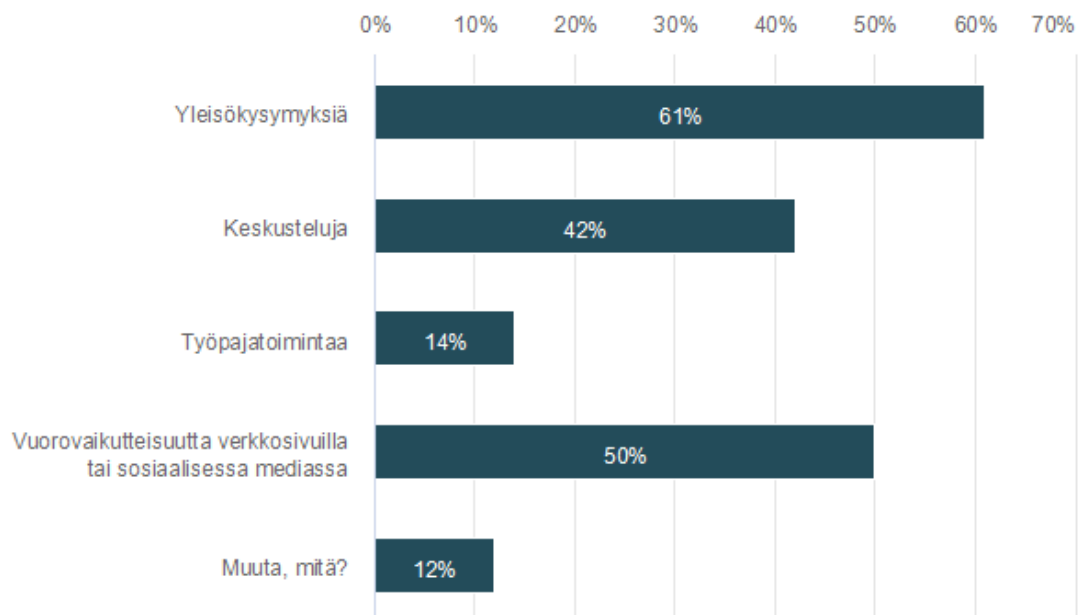


verkossa. Yhteensä siis 96 prosenttia teemavuoden tapahtumista tai teoista oli mahdollista seurata etäyhteyksin tai muuten verkon välityksellä.



Järjestettiinkö tapahtuma tai teko verkossa vai paikan päällä.

Tapahtumien ja tekojen verkkototeutus mahdollisti myös monipuolisen vuorovaikutteisuuden. Yleisin käytetty vuorovaikutteisuuden muoto olivat yleisökysymykset, joita käytettiin yli 60 prosentissa raportoiduista tapahtumista ja teoista. Lisäksi puolet oli toteuttanut vuorovaikutteisuutta verkkosivujen tai sosiaalisen median avulla. Keskusteluja hyödynnettiin 42 prosentissa tapahtumista ja teoista ja työpajatoimintaa 14 prosentissa.



Tapahtumien ja tekojen vuorovaikutuksen muodot.

Vuorovaikutteisuutta oli edistetty myös esimerkiksi erilaisten etätyökalujen, vierailujen sekä pelillistämisen keinoin. Luovia esimerkkejä yleisön osallistamiseksi verkon



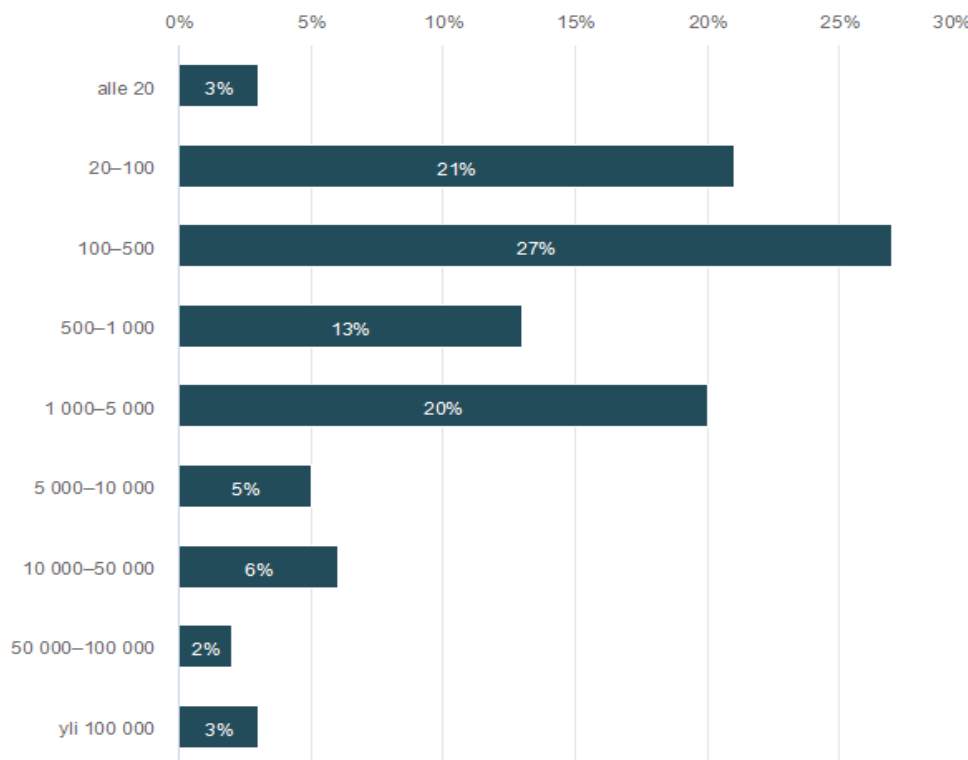
välityksellä olivat esimerkiksi lapsille annettu mahdollisuus käynnistää tiedekoe etänä taputuksen avulla sekä yleisön mahdollisuus vaikuttaa sävellyksen äänimaisemaan matkapuhelinten välityksellä museossa. Ulkoilmassa vuorovaikutteisuutta oli toteutettu esimerkiksi kaupunkisuunnistuksen ja avoimen kenttätyön muodossa.

Teemavuoden tapahtumat ja teot olivat erityisesti suomenkielisten yleisöjen saavutettavissa – suomi oli 90 prosentissa ainoana tai yhtenä kielistä. Toiseksi suosituin kieli oli englantia (34 %) ja kolmanneksi ruotsi (15 %). Saamenkieltä sisältäneitä tapahtumia oli kaksi. Lisäksi kolmessa prosentissa oli käytössä myös muita kieliä, yleisimmin saksaa, ranskaa tai italiaa. Yksittäisiä tapahtumia oli myös järjestetty esimerkiksi kiinaksi, japaniksi, venäjäksi sekä romanikielellä.

Valtaosa, eli 88 prosenttia teemavuoden tapahtumista ja teoista, oli täysin maksuttomia, ja vain 12 prosenttiin liittyi maksuja. Maksulliset tapahtumat ja teot olivat edelleen jaettavissa maksullisiin (5 %) ja osittain maksullisiin (7 %).

2.4. Tapahtumien ja tekojen yleisöt

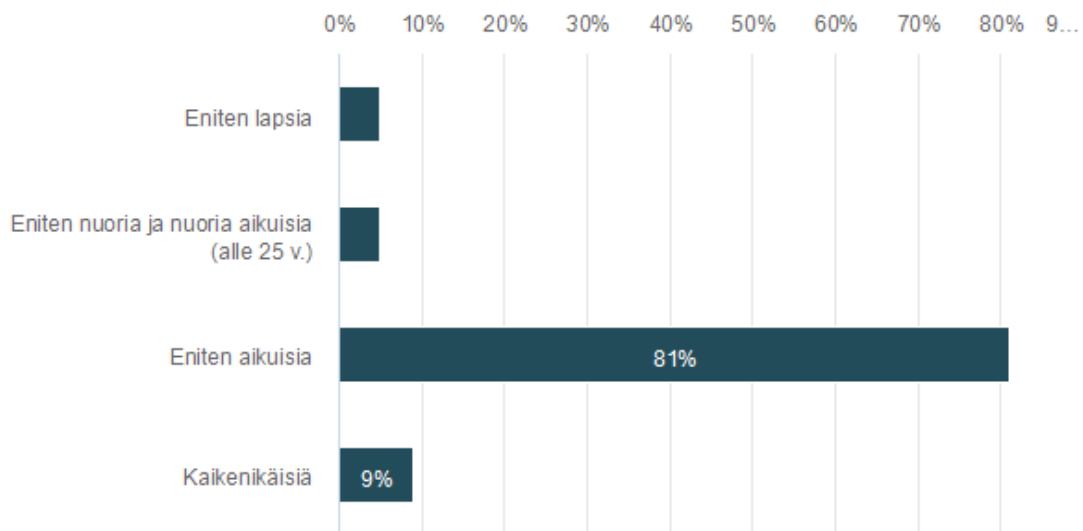
Yhteistyökumppaneiden arvioissa tavoitetuista yleisömääristä oli suurta hajontaa. Prosentuaalisesti tarkasteltuna eniten, eli 27 prosenttia, oli 100–500 henkeä tavoittaneita tapahtumia ja myös 20–100 ja 1000–5000 henkeä tavoittaneita oli kumpaakin viidennes. 11 tapahtumaa tai tekoa saavutti yli 100 000 hengen yleisön.



Järjestäjien arvio yleisömäärästä.



Valtaosa tapahtumista ja teoista oli suunnattu erityisesti aikuisille ja tämä näkyi tavoitetuissa yleisöissä – 81 prosentissa tapahtumista ja teoista yleisössä oli eniten aikuisia. Lapsia, nuoria ja perheitä tavoittaneiden tapahtumien ja tekojen osuus oli raportoitujen joukossa 19 prosenttia, eli lasten ja nuorten tavoittamisessa ei onnistuttu toivotusti, kun otetaan huomioon, että heidät oli nostettu teemavuoden erityiseksi kohderyhmäksi.



Järjestäjien arvio yleisön koostumuksesta.

Lähes kahteen kolmasosaan (63 %) tapahtumista ja teoista oli tavoitettu uusia yleisöjä. Eniten uusia yleisöjä oli tavoitettu ammatillisten sidosryhmien, tutkijoiden sekä asiantuntijoiden joukosta (36 tapahtumaa tai tekoa).

Toiseksi suurin joukko uusia yleisöjä (34 tapahtumaa tai tekoa) olivat uudet aiheesta kiinnostuneet ihmiset yhteistyökumppaneiden ammatillisten tai akateemisten verkostojen ulkopuolelta. Näitä yleisöjä vastaajat kuvasivat esimerkiksi kiinnostuneiksi, ei suurta ennakkotietoa omanneiksi tai tavallisiksi kansalaisiksi.

Kolmas uusi yleisöryhmä olivat opiskelijat ja koululaiset, joita oli onnistunut tavoitamaan 32 tapahtumajärjestäjää. Näiden lisäksi uusia opettajia yleisöönsä oli tavoittanut kymmenen tapahtumajärjestäjää.

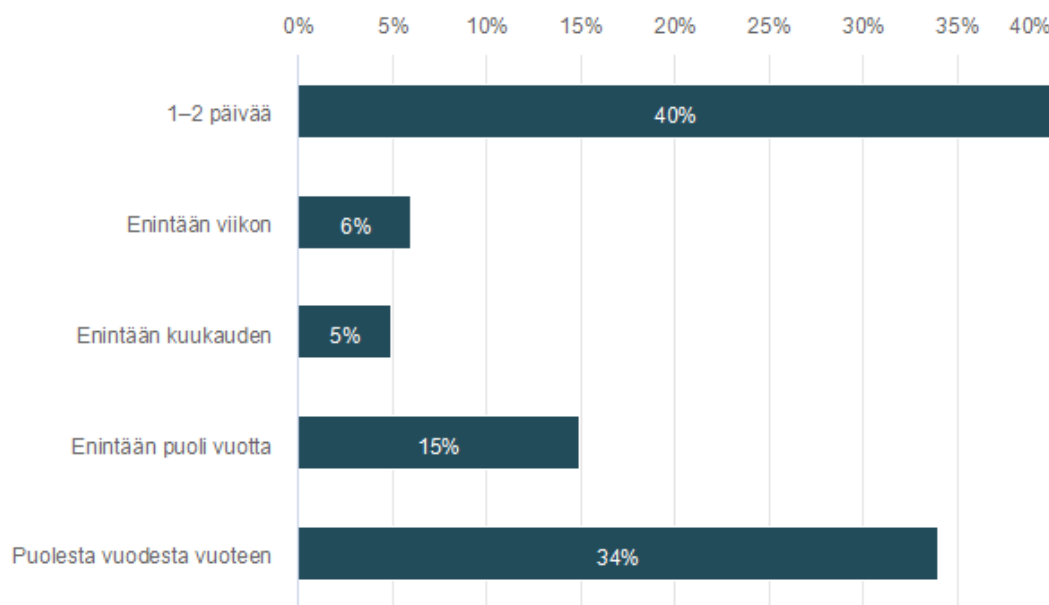
Osa tapahtumajärjestäjistä raportoi verkkototeutuksen mahdollistaneen uusien yleisöjen saavuttamisen. Matalan kynnyksen maksuttomien etätapahtumien koettiin pienentäneen paikkakuntien ja jopa valtioiden rajojen merkitystä niin, että kuulolle oli saapunut yleisöjä, joita ei olisi saavutettu fyysisten tapahtumien yhteydessä.



Lisäksi 11 tapahtumajärjestäjää mainitsi löytäneensä uusia yleisöjä päättäjien ja vaikuttajien joukosta. Poliitikkojen lisäksi mainittiin esimerkiksi hallintoelimiä, kunta-päättäjiä sekä yliopistomaailman ja talouselämän vaikuttajia.

2.5. Tapahtumien tai tekojen kesto ja jatkuvuus

Teemavuoden ohjelmasisältöjen kestot vaihtelivat muutaman tunnin tapahtumista koko vuoden kestäneisiin tekoihin. Eniten (40 %) oli yhden tai kahden päivän ajalle sijoittuneita tapahtumia, mutta myös puolesta vuodesta vuoteen kestäneiden tekojen osuus oli 34 prosenttia teemavuoden ohjelmasta. Kuukaudesta puoleen vuoteen kestäneiden tapahtumien ja tekojen osuus oli 15 prosenttia. Päivän–viikon pituisen ohjelman voi olettaa käsittävän varsinaiset tapahtumat, kun taas pidempikestoiset ovat erilaisten näyttelyiden ohella lähinnä verkkosisältöjä, kuten blogeja, verkkoleh-tiä, podcasteja tai muita julkaisuja.



Tapahtumien ja tekojen kesto teemavuoden aikana.

Valtaosa, eli 65 prosenttia tapahtumien ja tekojen järjestäjistä, kertoi tapahtuman tai teon jatkuvan tai toistuvan myös teemavuoden jälkeen. 18 prosenttia ei sen sijaan aikonut jatkaa tai toistaa tapahtumaa, ja lähes samankokoinen joukko (17 %) ei vielä osannut sanoa tapahtuman ja teon jatkosta.

Järjestäjiltä kysyttiin myös, vaikuttiko teemavuoteen osallistuminen tapahtuman tai teon jatkumiseen. Tähän selkeä enemmistö (93 %) arvioi, ettei teemavuoteen osallistuminen vaikuttanut jatkopäätökseen. Vastanneista 7 % kuitenkin arvioi teemavuodella olleen vaikutusta, ja nämä vastaajat nostivat esille teemavuoden myötä saatuun näkyvyyteen, tutkitun tiedon nosteisuuteen sekä sisältöpainotuksiin liittyviä



Joulukuussa 2020 aloitettiin 1. vaiheen rinnalla viestinnän 2. vaihe, joka tarkoitti monipuolisempaa viestintäkanavavalikoimaa sekä viestien, materiaalien ja kampanjoiden suuntaamista suurelle yleisölle sekä medialle. Viestinnän toisen vaiheen myötä teemavuoden verkkosivujen sisältöjä laajennettiin sekä teemavuoden tilit avattiin myös Instagramissa ja Facebookissa. Viestintäkanavista ja niiden konsepteista kerrotaan tarkemmin kohdassa 3.4.

3.3. Viestintämateriaalit

Teemavuoden visuaalinen ilme on suunniteltu yhteistyössä markkinointitoimisto REDin kanssa. Ilmeen huomiota herättävin elementti oli värikäs logo, jonka käyttöön myös teemavuoden ohjelmaa järjestävät yhteistyökumppanit sitoutuivat tapahtumiensa ja tekojensa markkinoinnissa. Logon laaja käyttö oli tärkeä osa teemavuoden viestintää ja tunnettuuden luomista ja sen avulla teemavuosi sai runsaasti näkyvyyttä omien viestintäkanaviensa ulkopuolella, ja mukaan hyväksytyt tapahtumat ja teot tulivat selkeäksi osaksi teemavuoden kokonaisuutta.

Logojen värimaailma toistui myös teemavuoden verkkosivuille ja sosiaalisen median kanaviin suunnitelluissa visuaalisissa elementeissä ja julkaisupohjissa sekä mainos- ja PowerPoint -materiaaleissa. Logojen ja värimaailman lisäksi teemavuodelle määriteltiin oma kirjaintyyppi: REALIST ja visuaalisen ilmeen käyttöön laadittiin yksinkertainen ohjeistus.

Visuaaliset aineistot tarjottiin teemavuoden materiaalipankin kautta yhteistyökumppaneiden käyttöön tapahtumien ja tekojen markkinoinnissa. Lisäksi teemavuoden järjestäjät, ohjausryhmä ja verkosto saivat laajat käyttöoikeudet materiaaleihin.



Esimerkki visuaalisesta ilmeestä, jota hyödynnettiin teemavuoden PowerPoint-esityksessä ja juliste- ja mainosmateriaaleissa.





Visuaalisen ilmeen lisäksi teemavuodelle määriteltiin sosiaalisen median aihetunnisteet: #tttv21 ja #TutkitunTiedonTeemavuosi sekä ydinviestit, joita yhdistelemällä oli mahdollista tuottaa teemavuoden tavoitteita tukevia tekstejä eri käyttötarkoituksiin. Teemavuoden ydinviestit olivat:

- *Tutkittu tieto avaa maailman täynnä mahdollisuuksia.*
- *Tutkittu tieto on hyvinvointimme lähde.*
- *Tutkittu tieto auttaa ratkomaan omaan arkeemme ja koko ihmiskunnan tulevaisuuteen liittyviä kysymyksiä.*
- *Tutkitun tiedon avulla ymmärrämme toisiamme paremmin.*
- *Tutkitulle tiedolle on tilaa – nyt, jos koskaan.*
- *Tutkittu tieto yllättää ja innostaa ajattelemaan uudella tavalla.*
- *Tutkittu tieto tarjoaa oivalluksia ja innostaa oppimaan uutta.*
- *Tutkittu tieto luo uskoa tulevaan epävarmoinakin aikoina.*
- *Tutkittu tieto on sivistyksen rakennusainetta ja maailmankuvan perusta.*
- *Tutkitun tiedon teemavuonna 2021 kotimaiset toimijat tuovat yhdessä tutkittua tietoa meille kaikille.*
- *Sukella tutkitun tiedon maailmaan verkkosivulla tutkittutieto.fi sekä Instagramissa, Twitterissä ja Facebookissa @tttv2021.*

3.4. Viestintäkampanjat

Teemavuoden viestinnän pääasiallisena tavoitteena oli nostaa esille teemavuoden ohjelmassa mukana olevia tutkitun tiedon tunnettuutta edistäviä tapahtumia ja tekoja. Lisäksi toteutettiin yhteistyössä tutkimuskentän toimijoiden kanssa kampanjoita, joissa nostettiin esille tutkitun tiedon merkitystä eri näkökulmista.

Teemavuodelle suunnitellut viestintäkampanjat ja muut merkittävät viestintätoimet sekä viestintäteemat listattiin viestinnän vuosikelloon, joka syntyi viestintätoimisto Brunnenin kanssa keväällä 2021 toteutetun viestintäsparrauksen myötä. Vuoden viestintäteemat olivat: tutkittu tieto elää arjessa, tutkitun tiedon luonne ja tiedon lukutaito, tutkitun tiedon osallistavuus ja kansalaistiede sekä tutkitusta tiedosta iloa ja oivalluksia. Seuraavaksi esimerkkejä näihin teemoihin liittyvistä viestintäkampanjoista.

Tutkittu tieto elää arjessa

Teemavuoden lanseerauksen jälkeen sen näkyvyyttä edistettiin Tutkittu tieto elää arjessa -teemaisella tietoisuuskampanjalla, jota esitettiin maaliskuun 2021 alussa Ylen TV1 ja Fem -kanavilla sekä teemavuoden sosiaalisen median kanavissa. Myös teemavuoden verkostoa ja yhteistyökumppaneita kannustettiin viestintäyhteistyöhön tietoisuuskampanjoilla.



30 sekunnin pituisessa tietoiskussa näyttelijä, valokuvaaja Laura Malmivaara sekä muusikko Miikka Niiranen Gasellit-yhtyeestä kertovat tutkitun tiedon merkityksestä hyvinvoinnin lähteenä omista näkökulmistaan. Video tuotettiin yhteistyössä viestintätoimisto Sourcen kanssa, ja siitä tehtiin sekä suomen- että ruotsinkieliset versiot.



Pysäytyskuva Tutkittu tieto elää arjessa -tietoiskusta, joka nähtiin myös Ylen kanavilla.

Mitä hyötyä?

Yhteistyössä Suomen Akatemian viestinnän kanssa toteutetussa Mitä hyötyä -kampanjassa nostettiin esiin, miten eri tutkimusaiheista voi olla yllättäväkin hyötyä esimerkiksi yksilön hyvinvoinnin kannalta tai ihmiskuntaa laajasti koskevien kysymysten ratkaisussa. Nostot johdattivat lisätietojen pariin Suomen Akatemian tiedeuttisivustolle Tietysti.fi. Kampanjan aihetunniste oli #MitäHyötyä.

Kampanjan visuaalisuudessa hyödynnettiin sekä teemavuoden että Tietysti.fi:n visuaalista ilmettä, ja se näkyi teemavuoden ja Akatemian sosiaalisen median kanavissa maaliskuussa 2021.

Mutua ihmeellisempää

Mutua ihmeellisempää -kampanja kutsui pohtimaan, mikä erottaa tutkitun tiedon mielipiteistä ja uskomuksista. Viiden tiedealan organisaation yhteinen kampanja syntyi teemavuoden verkostotoiminnan myötä ja koostui sosiaalisessa mediassa jaettavista materiaaleista, videosta ja verkkosivusta, joka esittelee, miten tutkittu tieto syntyy. Kampanjan aihetunniste oli #mutuaihmeellisempää, ja sen käyttöön kannustettiin myös muita tutkitun tiedon parissa toimivia.

Kampanja lanseerattiin teemavuoden sekä yhteistyöorganisaatioiden Tutkimuslaitosten yhteenliittymä Tulanetin, Suomen yliopistojen rehtorineuvosto Unifin, Ammattikorkeakoulujen rehtorineuvosto Arenen, Suomen Akatemian ja Tieteellisten seurain valtuuskunnan sosiaalisen median kanavissa 28.4. Lisäksi kampanja näkyi Ylen TV1-kanavalla yleishyödyllisenä tietoiskuna 11.–17.10.2021.





Miksi tutkittu tieto on #mutuaimeellisempää ?

1. TUTKITTU TIETO EI OLE MIELIPIDE
2. TUTKITTU TIETO EI SYNNY TYHJÄSTÄ
3. TUTKITTUA TIETOA SAA KRITISOIDA VAPAASTI
4. TUTKITTU TIETO EI OLE LOPULLINEN TOTUUS
5. TUTKITTU TIETO TARJOAA YLLÄTYKSIÄ

Esimerkki sosiaalisessa mediassa julkaistusta Mutua ihmeellisempää -kampanjan sisällöstä.

Tieto lukuina

Euroopan tilastopäivänä 20.10.2021 alkaneessa kampanjassa nostettiin esille erilaisia koulutukseen, tutkimukseen ja tieteen vaikuttavuuteen liittyviä lukuja sekä ajan-kohtaisia tilastoja.

Kampanja toteutettiin teemavuoden sosiaalisen median kanavissa loka-joulukuussa yhteistyössä Tilastokeskuksen, Terveystieteiden ja hyvinvoinnin laitoksen, Suomen Akatemian Tieteen tila -tilaston, opetushallinnon tilastopalvelu Vipusen sekä opetus- ja kulttuuriministeriön ja Tieteen tietotekniikan keskus CSC:n Tiedejatutkimus.fi-sivuston kanssa.

Kampanjan aihehahmoitukset olivat #TilastojenMukaan ja #TietoLukuina ja myös muita tilastojen parissa toimivia kannustettiin niiden käyttöön.

3.5. Viestintäkanavat

Teemavuoden viestintä painottui voimakkaasti verkkoon ja sillä tavoiteltiin laajaa näkyvyyttä sosiaalisen median kanavissa.

Verkkosivut

Tutkitun tiedon verkkosivut avattiin lokakuussa 2020 osoitteessa tutkittutieto.fi. Viestinnän 1. vaiheessa verkkosivujen sisällöt oli suunnattu potentiaalisille yhteistyökumppaneille, eli tutkitun tiedon tunnettuutta lisäävien tapahtumien ja tekojen järjestäjille. Sisällöissä korostuivat silloin teemavuoden tavoitteisiin, ohjelmalla asetettuihin kriteereihin, ohjelmahakuun liittyvät sisällöt ja yhteystiedot.

Joulukuussa 2020 viestinnän 2. vaiheeseen siirryttäessä verkkosivuilla julkaistiin suurelle yleisölle suunnattu tapahtumakalenteri hakutoimintoinen. Verkkosivuja kehitettiin teemavuoden aikana ketterästi, ja lopulta sivusto sisälsi edeltä mainittu-



jen sisältöjen lisäksi sosiaalisen median syötteen, tiede uutissyötteen osoitteesta tiedejatutkimus.fi, suurelle yleisölle suunnatun Mikä on tutkitun tiedon teemavuosi -sivun, tiedot teemavuoden ohjausryhmästä, verkostosta ja yhteistyökumppaneista, saavutettavuus ja tietosuojatiedot, ohjelmahakuun liittyvät usein kysytyt kysymykset sekä teemavuoden blogin. Blogisivua lukuun ottamatta kaikki sisällöt julkaistiin myös ruotsiksi ja englanniksi.

Teemavuoden blogissa julkaistiin syksyn 2021 aikana kuusi teemavuoden ohjausryhmän tai verkostojäsenen kirjoitusta. Kirjoitusten aiheina olivat tutkittu tieto arjessa, LUMA-osaamisen merkitys, koronarokotekattavuus ja toimenpiteet sen lisäämiseksi, tilastojen ja tiedon lukutaito, tutkitun tiedon tavoitettavuus ja vaikeasti tavoitettavat yleisöt sekä tiedesparraus päätöksenteon tukena.

Verkkosivujen suosituimpia sisältöjä olivat etusivun ohella Mikä on tutkitun tiedon teemavuosi? -sivu sekä tapahtumakalenteri. Kaikkiaan sivustolla oli vuoden aikana yli 68 000 katselukertaa. EU:n tietosuoja-asetuksen mukaisesti kävijätietoja pystyttiin keräämään vain käyttäjistä, jotka olivat sivustolle saapuessaan hyväksyneet verkkosivun evästeet. Sivuston katselu oli mahdollista myös ilman evästeiden hyväksyntää.

Teemavuoden verkkosivut säilyvät näkyvissä vuoden 2022 loppuun asti. Kaikki verkkosivujen sisällöt sekä teemavuoden tapahtumien ja tekojen omat verkkosivut tallennetaan Kansalliskirjaston verkkoarkistoon. Näin tutkijat ja muut kiinnostuneet voivat jälkepäin tutustua siihen, miten tutkitun tiedon tunnettuutta edistettiin vuonna 2021. Sisällöt ovat löydettävissä Kansalliskirjaston verkkoarkiston julkisessa hakemistossa ja tarkasteltavissa vapaakappaletyöasemilla ympäri Suomen.

Uutiskirjeet

Tutkitun tiedon teemavuoden uutiskirjeillä tiedotettiin yhteistyökumppaneita ja verkostoa viestintäkampanjoista ja muista ajankohtaisista asioista. Uutiskirjeiden avulla keskeisiä sidosryhmiä pyrittiin viestintäyhteistyöhön sekä muistutettiin teemavuoden materiaaleista ja raportoinnista. Uutiskirjeitä lähetettiin vuoden aikana seitsemään otteeseen.

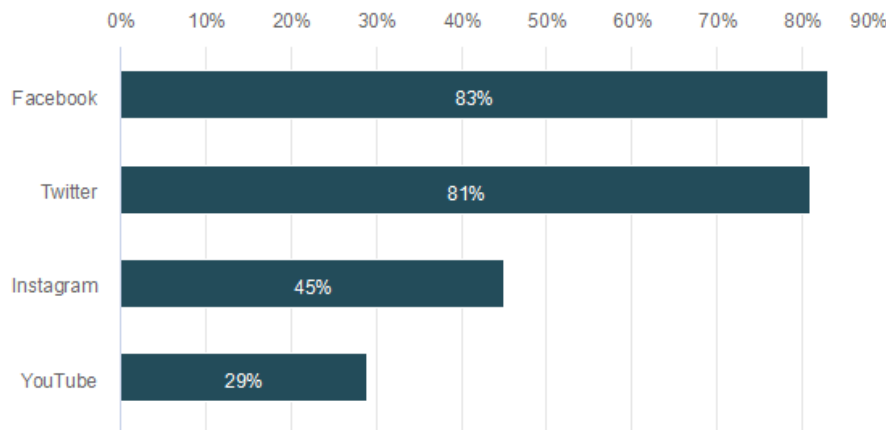
Sosiaalinen media

Tutkitun tiedon teemavuoden sosiaalisen median tilit perustettiin loppuvuoden 2020 aikana Twitteriin, Facebookiin ja Instagramiin. Niiden tavoitteena oli tarjota liisanäkyvyyttä teemavuodelle ja sen tapahtumille ja teoille sekä alusta teemavuoden aikana toteutettaville kampanjoille.

Kaikissa sosiaalisen median kanavissa eniten näkyvyyttä ja reaktioita saivat teemavuoden kokonaisuutta ja kampanjoita nostavat julkaisut. Yksittäisten tapahtumien ja tekojen osalta viestinnän haasteeksi muodostui niiden suuri määrä, joten kaikille ei pystytty tarjoamaan tasapuolisesti näkyvyyttä teemavuoden kanavissa.



Tapahtumien ja tekojen näkyvyyttä sosiaalisessa mediassa kartoitettiin myös yhteistyökumppaneilta saaduista tiedoista. Näkyvyydessä korostuvat erityisesti Facebook ja Twitter, joissa yli 80 prosenttia tapahtumista ja teoista näkyi, mutta myös Instagram 45 % ja YouTube 29 % osuudella.



Missä sosiaalisen median kanavissa tapahtuma tai teko näkyi (pois lukien Tutkitun tiedon teemavuoden sosiaalisen median tilit)?

Myös LinkedIn sai vastauksissa runsaasti mainintoja, mutta suositaan vuoden 2021 aikana entisestään erityisesti nuorten keskuudessa kasvattanut TikTok mainittiin raportoinnissa vain kerran.

TikTokin käyttöä pohdittiin teemavuoden aikana useasti. Sen merkitys nuorten tavoittamisessa tunnistettiin, mutta sisällöntuotanto olisi vaatinut lisää resursseja ja syvällisempää kanavatuntemusta. TikTokin käyttö nousi esiin myös verkoston työkentelyssä, ja yhtenä ideana verkostotoiminnan jatkoa ajatellen esitettiin tutkitun tiedon alan toimijoiden yhteistä, hyviin tiedeuitisiin keskittyntä kanavaa TikTo-kiin.

Teemavuosi Twitterissä

Sosiaalisen median kanavista Twitter tavoitti yleisöä parhaiten. Twitterin kautta tavoiteltiin suuren yleisön ohella teemavuoden sidosryhmiä – yhteistyökumppaneita ja verkostoa sekä muita tutkitun tiedon parissa toimivia, päättäjiä ja elinkeinoelämää. Twitterissä julkaistiin teemavuoden kokonaisuuteen, ohjelmaan ja kampanjoihin sekä tutkitun tiedon parissa toimivien yhteistyöhön liittyviä sisältöjä.

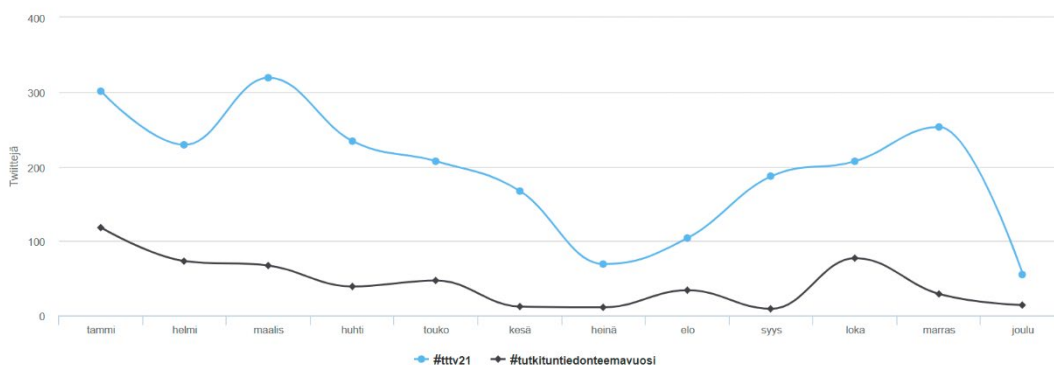
Twiittejä julkaistiin vuoden aikana 524, ja niiden lisäksi teemavuoden tunnuksella @tttv2021 ja aihetunnisteilla #tttv21 ja #TutkitunTiedonTeemavuosi merkittyjä twiittejä uudelleen twiitattiin ahkerasti.

Teemavuoden Twitter-tilillä oli vuoden päätteeksi 3165 seuraajaa ja omien twiittien tavoitavuus ja suosituimmat sisällöt jakaantuivat vuosineljänneksen aikana seuraavasti. Tavoitavuudella tarkoitetaan tässä sitä, kuinka monta kertaa käyttäjät näkivät twiitin.



- Tammi-maaliskuussa 440 500 näyttökertaa. Suosituimpia olivat teemavuoden tietoisuus Tutkittu tieto elää arjessa, Mitä hyötyä -kampanjan avannut twiitti sekä teemavuoden ohjelmakokonaisuutta ja ohjausryhmää esittelevät twiitit.
- Huhti-kesäkuussa 335 300 näyttökertaa. Suosituimpia olivat Mutua ihmeellisempää -kampanjan sisällöt sekä teemavuoden ydinviestejä hyödyntävät, vuoden kokonaisuutta nostavat twiitit.
- Heinä-syyskuussa 162 300 näyttökertaa. Suosituimpia olivat teemavuoden ohjelmaa kokoavat ja #MinäTutkin-kampanjaan liittyvät twiitit.
- Loka-joulukuussa 282 800 näyttökertaa. Suosituimpia olivat teemavuoden lopputapahtumaan, Tieto lukuina-kampanjaan ja teemavuoden blogisarjaan liittyvät twiitit.

Teemavuoden aihetunnistetta #tttv21 käytettiin Twitterissä koko vuoden aikana 2343 kertaa, sitä käytti 654 eri twiittaajaa ja aihetunnisteella merkityt twiitit saivat 1 648 000 näyttökertaa. #TutkitunTiedonTeemavuosi-aihetunnistetta käytettiin 534 kertaa, sitä käytti eri 258 twiittaajaa ja aihetunnisteella merkityt twiitit saivat 754 900 näyttökertaa. Aihetunnisteiden käyttökerroista 38 % ajoittui teemavuoden kolmen ensimmäisen kuukauden ajalle.



Teemavuoden aihetunnisteiden käyttö Twitterissä vuoden 2021 aikana. Lähde: #pinnalla (pinnalla.pyype.fi).

Teemavuosi Facebookissa

Facebookissa nostettiin erityisesti teemavuoden tapahtumiin ja tekoihin liittyviä sisältöjä. Tapahtumavinkkauksia julkaistiin sivuilla joka arkipäivä ja lisäksi tehtiin koonteja tapahtumista ja teoista teeman tai tyypin mukaan. Lisäksi Facebookissa julkaistiin teemavuoden kokonaisuuteen ja kampanjoihin liittyviä sisältöjä.

Teemavuoden Facebook-sivulla oli vuoden päätteeksi 2218 seuraajaa. Sisältöjen kattavuus ja suosituimmat sisällöt vuosineljänneksen aikana on eritelty alla. Kattavuudella tarkoitetaan niiden ihmisten määrää, jotka näkivät mitä tahansa sivun sisältöä.

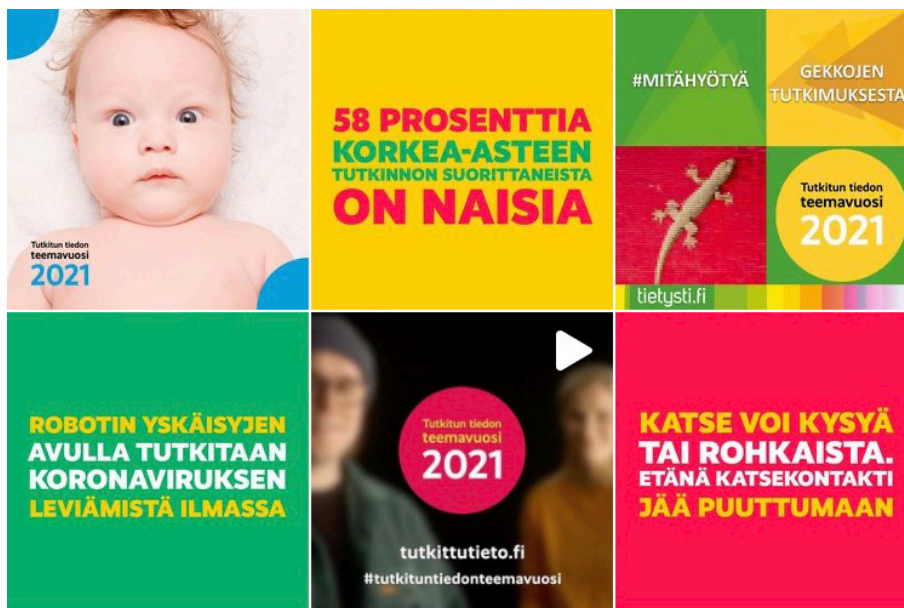


- Tammi-maaliskuussa kattavuus oli 71 400. Suosituimpia sisältöjä olivat Tutkittu tieto elää arjessa -tietoiskuun liittyvät julkaisut.
- Huhti-kesäkuussa kattavuus oli 44 600. Suosituimpia sisältöjä olivat Mutua ihmeellisempää -kampanjan sisällöt.
- Heinä-syyskuussa kattavuus oli 26 200. Suosituimpia olivat teemavuoden blogisarjaan liittyvät sisällöt.
- Loka-joulukuussa kattavuus oli 28 900. Suosituimpia olivat yleishyödyllisen tietoiskun myötä uudelleen nostetut Mutua ihmeellisempää -kampanjan sisällöt.

Teemavuosi Instagramissa

Teemavuoden Instagram-tilillä tuotiin esille erityisesti erilaisia teemavuodessa olevia lehtiä, blogeja, julkaisuja ja podcasteja ja niiden tarjoamia tiedesisältöjä visuaalisessa ja napakasti muotoillussa sanallisessa muodossa. Lisäksi lähes kaikista teemavuoden kampanjoista tehtiin Instagramiin soveltuvat kuva-aineistot.

Julkaisuja Instagramiin tehtiin keskimäärin kolme viikossa ja lisäksi julkaistiin nostoja teemavuoden ohjelmasta Instagramin tarinoissa lähes joka arkipäivä. Teemavuoden sisältöjä nostavat joulukalenterit julkaistiin Instagramissa joulukuussa 2020 ja Instagramin tarinoissa joulukuussa 2021. Instagramin avulla pyrittiin tavoittamaan erityisesti nuoria ja nuoria aikuisia. Tätä kohderyhmää silmällä pitäen toteutettiin Instagramin tarinoissa kampanjat Tieteen päivien Nuorten päivän osallistujille Helsingissä ja Tampereella.



Kuvakaappaus Instagramissa julkaistuista sisällöistä.





Vuoden päätteeksi teemavuoden sivullamme oli 1150 seuraajaa. Sisältöjen kattavuus vuosineljänneksen aikana seuraavasti on eritelty alla. Kattavuudella tarkoitetaan tässä niiden ihmisten määrään, jotka näkivät mitä tahansa sivun sisältöä.

- Tammi-maaliskuussa kattavuus oli 7 547. Suosituimpia olivat tutkitun tiedon merkitystä nostavat tekstijulkaisut.
- Huhti-kesäkuussa kattavuus oli 14 702. Suosituimpia olivat Mutua ihmeellisempää -kampanjan sisällöt.
- Heinä-syyskuussa kattavuus oli 1 452. Suosituimpia olivat #MinäTutkin-kampanjaa nostavat sisällöt sekä tutkitun tiedon merkitystä nostavat tekstijulkaisut.
- Loka-joulukuussa kattavuus oli 5 520. Suosituimpia olivat Mutua ihmeellisempää -kampanjan sekä tulevaa joulukalenteria mainostavat sisällöt.

Teemavuoden aihetunnistetta #tttv21 käytettiin Instagramissa vuoden aikana 1077 kertaa ja aihetunnistetta #tutkituntiedonteemavuosi 744 kertaa.

3.6. Medianäkyvyys

Tutkitun tiedon teemavuodelle tavoiteltiin sekä medianäkyvyyttä että yhteistyökumppanuuksia median kanssa. Mediaviestinnän toimenpiteet pitivät sisällään:

- 8.1.2021 järjestetty mediatilaisuus sekä mediatiedote *Suomessa vietetään Tutkitun tiedon teemavuotta*
- helmi-maaliskuun vaihteessa yhteydenotot paikallismedioihin ja vinkit alueella järjestettävistä teemavuoden kevään tapahtumista
- 28.4.2021 Mutua ihmeellisempää -kampanjan mediatiedote, johon kuului tiedote *Miksi tutkittu tieto on mutua ihmeellisempää?* ja suoria yhteydenottoja toimituksiin
- 9.6.2021 mediatiedote *Tutkitun tiedon teemavuoden ohjelmassa jo yli 300 tapahtumaa ja tekoa kesän tapahtumavinkkeineen*
- 20.12.2021 teemavuoden kokonaisuutta summaava tiedote *Tutkitun tiedon teemavuodessa 438 mahdollisuutta tutustua tutkittuun tietoon.*

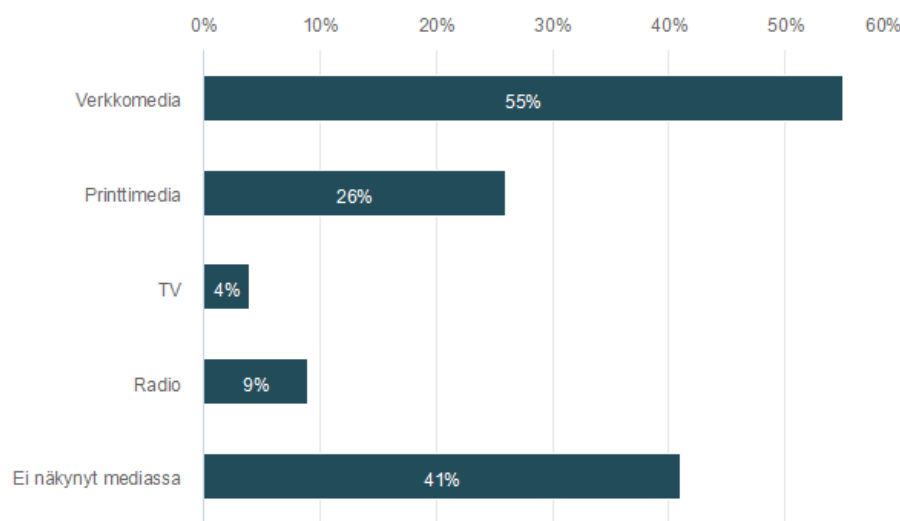
Lisäksi teemavuodesta viestittiin toimittajille muun muassa suoraan yhteydenotoin ja Etsi Xpertti -palvelun kautta.

Mediaseurannassa saatiin vuoden aikana 93 osumaa, joka käsittää uutiset ja jutut verkossa, joissa Tutkitun tiedon teemavuosi oli mainittu. Mediaosumissa korostuivat erityisesti teemavuoden tapahtumiin liittyvät uutiset paikallismedioissa sekä teema-



vuoteen liittyvät pääkirjoitukset ja asiantuntijakolumnit. Lisäksi Tutkitun tiedon teemavuosi oli mainittu vuoden aikana ainakin 52:ssa yhteistyökumppaneiden tai verkoston laatimassa mediatiedotteessa.

Yhteistyökumppaneita pyydettiin myös raportoimaan teemavuodessa mukana olleiden tapahtumien ja tekojen medianäkyvyydestä. Niistä lähes 60 % näkyi mediassa – useimmin verkossa (55 %), mutta myös printtimedian osuus oli melko korkea (26 %). Prosentuaalisesti radio- ja TV-näkyvyys ei sen sijaan ollut kovin suurta, mutta kappalemäärissä tarkasteltuna päästään kohtuulliseen tulokseen: teemavuoden tapahtumista 15 näkyi televisiossa ja 32 kuului radiossa.



Missä medioissa teemavuoden tapahtuma tai teko näkyi?

Mediaosumien lisäksi teemavuosi näkyi Ylen kanavilla yleishyödyllisenä tietoisukuna kaksi kertaa Tutkittu tieto elää arjessa- ja Mutua Ihmeellisempää -kampanjoiden myötä. Niistä ensin mainittua näytettiin Ylen kanavilla 18 kertaa ja sen näki Yleltä saamiemme tietojen mukaan jopa 1,33 miljoonaa katsojaa.

Kaupallista mediaa ei hyödynnetty teemavuoden näkyvyyden lisäämiseksi lukuun ottamatta Talouselämän Elinvoimainen Suomi -liitettä, jonka avulla tavoiteltiin teemavuoden päätöksentekijäkohderyhmää kaupallisena yhteistyönä tuotetulla jutulla, jonka aiheena oli tiedepääoma ja kestävä kasvu. Talouselämän yhteydessä julkaistua liitettä jaettiin lokakuun 2021 lopussa mm. kansanedustajille sekä kuntiin ja kaupunkeihin.

Tutkittu tieto -termin näkyvyys medioissa

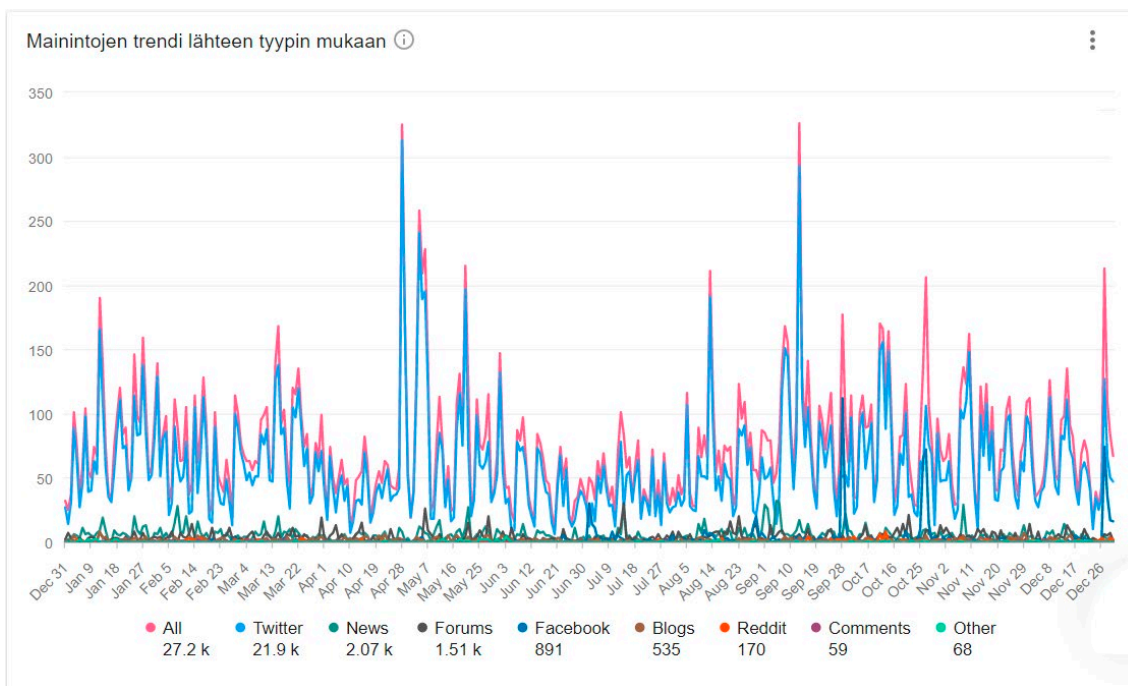
Teemavuoden aikana myös tutkittu tieto -termin käyttö vaikutti lisääntyneen eri yhteyksissä. Sen esiintymistä taivutusmuotoineen selvitettiin mediaseurannan avulla, ja tulosten mukaan termin käyttö oli lisääntynyt mediassa vuonna 2021 vuoteen 2020 verrattuna 23 %.



Tutkittu tieto -termin esiintyvyyttä selvitettiin myös laajemmin. Sosiaalisen median ja keskustelufoorumien osalta saatiin tietoa vuoden 2020 viimeisestä neljänneksestä lähtien ja tutkittu tieto -termin esiintyvyys näytti lisääntyneen vuoden 2021 alkupuolella ja pysyneen huomattavasti loppuvuotta 2020 korkeammalla tasolla koko vuoden 2021 ajan.

Kvartaaleittain tarkasteltuna sekä koko vuoden 2021 osalta tutkittu tieto -sanaparin esiintyvyys oli seuraavanlainen (tulokset sisältävät Meltwaterin mediaseurannassa mukana olevat mediat ja kommentit, keskustelufoorumit ja sosiaalisen median):

- 2020 loka-joulukuussa 4178 osumaa
- 2021 tammi-maaliskuussa 7063 osumaa
- 2021 huhti-kesäkuussa 6156 osumaa
- 2021 heinä-syyskuussa 6600 osumaa
- 2021 loka-joulukuussa 7355 osumaa.



Tutkittu tieto -termin esiintyvyys vuonna 2021. Tarkastelussa mukana Meltwaterin seurannassa mukana olevat mediat ja kommentit verkossa, keskustelufoorumit ja sosiaalinen media.

Media yhteistyökumppanina

Teemavuonna mediaa tavoiteltiin myös yhteistyökumppaniksi ja mukaan saatiin seuraavat tapahtumat ja teot:

- Tieto on supervoima -kampanja, jonka myötä Apu Juniori -lehden tutkitun tiedon teemanumero jaettiin maksutta kaikille Suomen kolmasluokkalaisille helmikuussa. Yhteistyössä olivat mukana Sivistystyönantajat, Professoriliitto, Suomen Akatemia ja Tieteentekijät.



- Helsingin Sanomien ja tiedekentän toimijoiden lokakuussa järjestämä Suuri Nobel -keskustelu. Sanomatalossa järjestetty tapahtuma oli katsottavissa Helsingin Sanomien verkkosivuilla.
- Yle Tieteen verkkosisällöt sekä marraskuussa järjestetty Keho ja mieli -teemainen Ylen Tiedefestari.
- Opettaja -lehti merkitsi vuoden aikana kaikki tutkittuun tietoon perustuvat juttunsa teemavuoden logolla. Lisäksi Opettajan Retkioppaan vuoden molempien numeroiden teemana oli tutkittu tieto.

Teemavuoden ohjelmassa oli myös runsaasti medioihin rinnastettavia tekoja: 20 tieteellisten seurojen tai yliopistojen ja korkeakoulujen julkaisemaa lehteä, 33 blogia tai vastaavaa verkkojulkaisua ja 20 podcastia.

Lisäksi kansalaistieteen tiimoilta käytiin Ylen Tiede, Ympäristö ja Historia -toimituksen kanssa keskustelua mahdollisuudesta toteuttaa kansalaisia osallistava kampanja osana teemavuotta. Kampanja ei toteutunut teemavuoden aikana ja sen suunnittelu jäi Ylen ja kahden tutkimushankkeen väliseksi. Näissä tutkimushankkeissa tutkitaan ihmisen, luonnon ja koneiden välisiä suhteita sekä kansalaisten kokemuksia terveystieteistä.

4. Tutkitun tiedon teemavuoden onnistuminen

4.2. Arvosanat teemavuoden onnistumisesta

Tutkitun tiedon teemavuoden vaikuttavuutta voidaan arvioida teemavuoden ohjelmaa järjestäneiden yhteistyökumppaneiden, verkoston ja ohjausryhmän antamien arvosanojen ja palautteen perusteella.

Kun yhteistyökumppaneilta kysyttiin, kuinka hyvin he arvioivat niiden onnistuneen heidän omien tavoitteidensa saavuttamisessa, saatiin keskiarvoksi 4,2 asteikolla 1 (heikosti)–5 (erinomaisesti). Yhteistyö teemavuoden koordinaation kanssa sai arvosanan 4.

Yhteistyökumppanit arvioivat teemavuoteen osallistumisesta olleen heille hyötyä oman toimintansa kannalta. Tässä keskiarvoksi saatiin 3,7 asteikolla 1 (ei lainkaan hyötyä) –5 (erittäin paljon hyötyä). He erittäin todennäköisesti osallistuisivat teemavuoteen, jos se järjestettäisiin uudelleen. Tässä keskiarvoksi saatiin 4,4 asteikolla 1 (ei missään tapauksessa) –5 (ehdottomasti).

Verkoston 52 toimijasta arviointikyselyyn vastasi 15 toimijaa. Verkoston jäsenet arvioivat omien odotustensa toteutumisesta, vuoden vaikutuksia ja näkyvyyttä, kohde-



ryhmien tavoittamista, verkostotoiminnan hyötyjä ja yhteistyötä teemavuoden koodinaation kanssa keskimäärin arvosanoilla 3,6–4. Sen sijaan verkostojäsenten omien toimintatapojen arvioitiin muuttuneen vuoden myötä melko vähän. Tässä keskiarvo oli 2,8.

Ohjausryhmän antamien arvosanojen keskiarvo vaihteli 3,7 ja 3,9 välillä heidän arvioissaan omien odotustensa ja teemavuoden tavoitteiden toteutumista. Sen sijaan teemavuoden näkyvyys sai hivenen heikomman arvosanan 3,4 ja mukaan saatujen toimijoiden kattavuus hieman paremman arvosanan 4.

4.3. Syntynyt uusi yhteistyö

Yksi teemavuoden tavoitteista oli tutkitun tiedon parissa toimivien yhteistyön tiivistäminen. Keskimäärin teemavuoden tapahtumia ja tekoja järjestäneet yhteistyökumppaneista raportoivat tapahtuman myötä syntyneen jonkin verran uutta yhteistyötä tai kumppanuuksia. Eniten niitä luotiin tiede- ja tutkimusyhteisön sisällä mm. yliopistojen, ammattikorkeakoulujen, tutkimuslaitosten ja -rahoittajien kesken. Myös järjestöt ja yhdistykset sekä elinkeinoelämän ja yritysten edustajiin luodut uudet kumppanuudet sekä media- ja viestintäyhteistyö saivat useita mainintoja, kun yhteistyön laatua pyydettiin täsmentämään.

Myös verkostotoimijat arvioivat yhteistyötä syntyneen jonkin verran – yhteistyökumppanuuksien syntyminen vastaajien keskuudesta keskiarvon 2,5 asteikolla, jossa 1 osoitti, että yhtään uusia yhteistyökumppanuuksia ei syntynyt ja 5 niitä syntyneen runsaasti.

4.4. Teemavuoden lisäarvo yhteistyökumppaneille

Teemavuoden yhteistyökumppaneita pyydettiin myös arvioimaan sanallisesti, mitä lisäarvoa tai vaikuttavuutta teemavuoteen osallistuminen toi tapahtumalle tai teolle. Yleisimmin mainittiin teemavuoden myötä tullut laajempi näkyvyys ja yleisöt. Niihin liittyneitä asioita raportoi yhteensä lähes 180 vastaajaa.

”Teemavuoteen osallistuminen lisäsi tapahtuman näkyvyyttä, mikä auttoi meitä saavuttamaan laajemman yleisön tapahtumallemme.”

”TTTV tarjosi mahdollisuuden tavoittaa sellaisia yleisöjä, joita tutkimuslaitoksen oma viestintä ei juurikaan tavoita.”

Yli 100 vastaajaa raportoi myös vaikuttavuuteen, uskottavuuteen, arvostukseen ja tieteellisen tiedon korostumiseen liittyvää lisäarvoa.

”Tunnetta, että olemme yhdessä tieteen asialla.”



Liite 3: Tutkitun tiedon teemavuoden verkosto

Tutkitun tiedon teemavuoden verkosto oli keskeinen toimija teemavuoden kehittämisessä, toteuttamisessa ja viestinnässä. Verkosto kokoontui säännöllisesti edistämään teemavuotta ja sen toteutumista.

Verkosto kokoontui teemavuoden aikana seitsemän kertaa etäyhteyksin vallitsevan koronapandemiatilanteen vuoksi. Tapaamisten aiheina olivat teemavuoden kehittämisen, toteuttamisen ja viestinnän lisäksi mm. tiedekasvatus, tiedepääoma, tutkitun tiedon medianäkyvyys, tiedon ja tilastojen lukutaito, verkostotoiminnan jatko teemavuoden jälkeen sekä tutkitun tiedon hyödyntäminen käytännössä. Kuhunkin verkostotapaamiseen sisältyi etäyhteyksien rajoissa toteutettuja keskusteluja ja yhteiskehittämistä.

Verkostossa olivat mukana:

- Aineopettajaliitto AOL ry
- Aluehallintovirasto
- Ammattikorkeakoulujen rehtorineuvosto Arene ry
- Business Finland
- Eduskunta
- Elinkeinoelämän keskusliitto EK ry
- Elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus
- Itla – Itsenäisyyden juhlavuoden lastensäätiö sr
- Kulttuuri- ja taidealan keskusjärjestö KULTA ry
- Liikenne- ja viestintäministeriö
- LUMA-keskus Suomi –verkosto
- Maa- ja metsätalousministeriö
- Oikeusministeriö
- Opetusalan Ammattijärjestö OAJ ry
- Opetushallitus
- Opetus- ja kulttuuriministeriö
- Professoriliitto ry
- Puolustusministeriö
- Sisäministeriö
- Sitra
- Sivistystyönantajat Sivista ry
- Sosiaali- ja terveysministeriö
- SOSTE Suomen sosiaali ja terveys ry
- Suomen Ammattiin Opiskelevien Liitto – SAKKI ry
- Suomen kirjastoseura ry
- Suomen Kuntaliitto
- Suomen Lukiolaisten Liitto ry
- Suomen lääkäriliitto ry



Liite 4. Tutkitun tiedon teemavuoden yhteistyökumppanit

Yhteistyökumppanit järjestivät tutkitun tiedon tunnettuutta lisääviä tapahtumia ja tekoja teemavuoden aikana. Eri toimijoiden yhdistyksistä oppilaitoksiin ja tutkimusorganisaatioista yrityksiin oli mahdollista hakea mukaan vuoden toimintaan. Yhteistyökumppaneiden järjestämät tapahtumat ja teot olivat osa Tutkitun tiedon teemavuoden kansallista kokonaisuutta ja yhteistyötä ja vahvasti mukana teemavuoden valtakunnallisessa viestinnässä.

Mukana olleet yhteistyökumppanit:

- Aalto Sustainability Hub
- Aalto-yliopisto
- Aalto-yliopisto Junior
- Aalto-yliopisto, Taiteiden ja suunnittelun korkeakoulu
- ACCC – Atmosphere and Climate Competence Center
- Agile Publishing Oy
- Aikuiskasvatuksen Tutkimusseura
- Aivosumutorvi / Essi Skaffari & Henna Vepsäläinen
- Akavan sairaanhoitajat ja Taja
- A-klinikkasäätiö
- A-lehdet
- Allegra Lab Helsinki Ry
- Alli Paasikiven säätiö
- Alue- ja ympäristötutkimuksen seura
- Ammattikorkeakoulujen rehtorineuvosto Arene ry
- AntroBlogi
- Arvokas – eriarvoisuuden vähentämisen avustushjelma
- Avoimen tieteen koordinaatio, Tieteellisten seurain valtuuskunta
- Avoimen tiedon keskus, Jyväskylän yliopisto
- Baltic University Programme Finland, Åbo Akademi
- Barnkulturnätverket i Österbottnen BARK
- Borgå Medborgarinstitut
- Business Finland
- Centre for the Study of Christian Cultures (CSCC)
- ChemBio Finland
- CO-CARBON-hanke
- CSC – Tieteen tietotekniikan keskus
- Diakonia-ammattikorkeakoulu
- Diakonia-ammattikorkeakoulu, Sokra-hanke
- Dendrologian seura



- Designmuseo
- Donnerska institutet
- Dopinglinkki, A-klinikkasäätiö
- e2 Tutkimus
- Edistysellinen tiedeliitto
- Ehrensverd-seura
- Ekokumppanit Oy
- Elinkeinoelämän tutkimuslaitos
- Elintarviketieteiden Seura ry
- EOSC Finnish Forum
- Esbo Arbis
- Etelä-Helsingin kansalaisopisto
- Etelä-Pohjanmaan korkeakouluhydistys
- Etäkoulu Kulkuri
- Euroopan parlamentin Suomen toimisto
- Evoluutiopajat-projekti, Jyväskylän yliopisto
- FinnCERES Materials Bioeconomy Flagship, Aalto University
- Finnish American Studies Association (FASA)
- Finnish University Partnership for International Development (UniPID)
- FIN-SCI-tutkimuskonsortio
- Finska Vetenskaps-Societeten – Suomen Tiedeseura
- Focus Localis ry
- Fotoniikan tutkimuksen lippulaiva (PREIN), Tampereen yliopisto
- Gerontologian tutkimuskeskus GEREC
- Google
- Haaga-Helia ammattikorkeakoulu
- Hallinnon tutkimuksen seura ry
- Haminan kaupunki
- HAMK Hämeen ammattikorkeakoulu
- HAMK Bio
- HAMK Smart -tutkimusyksikkö
- Hangö Sommaruni
- Hanken Svenska handelshögskolan
- Helsinki One Health -verkosto
- Helsingin Sanomain Säätiö
- Helsingin Sanomat
- Helsingin Seudun Kesäyliopisto
- Helsingin yliopisto
- Helsingin yliopisto, BioColour-tutkimushanke
- Helsingin yliopiston alumniyhdistys
- Helsingin yliopiston humanistinen tiedekunta, yleisen kielitieteen oppiaine
- Helsingin yliopiston kasvatustieteellinen tiedekunta



- Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu XAMK
- Kalmistopiiri
- Kansallinen koulutuksen arviointikeskus
- Kansallisarkisto
- Kansallisgalleria/Sinebrychoffin taidemuseo
- Kansallisen ennakoitiverkoston suunnitteluryhmä: Suomen Akatemia, OKM, OPH, VNK, TEM, Sitra, Business Finland
- Kansalliskirjasto
- Kansalliskirjaston Mikkelin toimipiste
- Kansanvalistusseura sr. (Kvs-säätiö)
- Kansallismuseo
- Karelia-ammattikorkeakoulu
- Karjalan teologinen seura
- Karjalan tutkimuslaitos
- Kasvun ja vanhenemisen tutkijat ry
- Katsomukset
- Kaupunkitutkimusinstituutti Urbaria (Helsingin yliopisto)
- KAUTE-säätiö
- Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma
- Kestävyyspaneeli
- Kirjakauppaliitto
- Kirjallisuudentutkijain seura
- Kirkon tutkimuskeskus
- Kohti yhteisymmärrystä metsien käytön kestävyysmuutoksista -hanke
- Kokkolan Yliopistokeskus Chydenius
- Koneen Säätiö
- Kouvola Innovation
- Kouvolan kansalaisopisto
- Kulttuuri teknologisoituvassa yhteiskunnassa -ohjelma
- Kuntaliitto
- Kuntoutuksen tutkimus- ja kehittämisyhdistys Kutke ry
- Kuudella polulla kestävyteen -hanke
- Kuvataidekoulujen liitto
- Kyrkslätt Medborgarinstitut
- KÄPY – Lapsikuolemaperheet ry
- LaTVa -hanke (Itä-Suomen yliopisto, Siun Sote, Kiteen kaupunki)
- Lapin ammattikorkeakoulu
- Lapin ammattikorkeakoulun Tarkastelussa matkailualan työntekijäkokemus -hanke
- Lapin yliopisto
- Lapin yliopiston Arktinen keskus
- Lapin yliopiston Taiteiden tiedekunta
- Lassi Nummen seura ry



- Lasten ja nuorten säätiö
- Lastenkirjainstituutti
- Lastenkulttuurikeskus Kruunupää
- Lauluyhtye Kärhämä
- Laurea-ammattikorkeakoulu
- Leg4Life-hanke: Helsingin yliopisto, Luonnonvarakeskus ja Terveyden ja hyvinvoinnin laitos
- LeguComf-hanke: Helsingin yliopisto ja VTT
- Leppävaara-seura ry
- Liikuntatieteellinen Seura
- Lohjan seudun koulut ja vanhempainyhdistykset
- Lounais-Suomen LUMA-keskus
- LUMA-keskus Suomi
- Luonnonvarakeskus (Luke)
- LUT-yliopiston kauppakorkeakoulu
- LähiTapiola-ryhmä
- Maa- ja metsätalousministeriö
- Maaperätieteiden seura
- Mannerheimin lastensuojeluliitto
- Marttaliitto ry
- MEDIS Ålands medborgarinstitut
- Menneisyyden Jäljillä
- Metropolia Ammattikorkeakoulu
- Metsänomistajat (metsänhoitoyhdistykset)
- MIELI Suomen Mielenterveys ry
- Mikkelin kaupunki
- Mikkelin seutukirjasto
- Mikkelin yliopistokeskuksen kirjasto
- MTK-säätiö
- Museovirasto
- MustRead
- Nuoret lesket ry
- Nuorisoalan osaamiskeskus Kentauri
- Nuorisotutkimusseura ry
- Nuorten Tiedeakatemia
- One Health Finland ry
- Opettaja-lehti
- Opetusalan Ammattijärjestö OAJ
- Opetusalan Ammattijärjestö OAJ:n Rauman paikallisyhdistys
- Opetusalan Ammattijärjestö OAJ:n Satakunnan alueyhdistys
- Opetus- ja kulttuuriministeriö
- Opiskelijajärjestö Atlas ry
- Oppimis- ja ohjauskeskus Valteri
- ORSI-hanke
- Oulun ammattikorkeakoulun tekniikan ja luonnonvara-alan yksikkö



- Oulun historiaseura
- Oulun kaupunginkirjasto
- Oulun yliopisto
- Oulun yliopiston hoitotieteen ja terveyshallintotieteen tutkimusyksikkö, GeroNursing Centre (GNC)
- Oulun yliopiston Kerttu Saalasti Instituutti/Mikroyrittäjyyskeskus MicroENTRE
- Oulun yliopiston Kvantum-instituutti
- Oulun yliopiston maantieteen tutkimusyksikkö
- Oulu-opisto
- Palkansaajien tutkimuslaitos
- Pellervon taloustutkimus
- Pirkanmaan kirjastojen PIKI-verkkokirjasto
- Pohjois-Suomen Maantieteellinen Seura
- Porin yliopistokeskus
- Professoriliitto
- Puistofilosofia ry
- Pyöräliitto
- Päivystävä folkloristi
- QAdental
- Quantum Technology Finland
- Raittiuden Ystävät ry
- Rauman kaupunki
- Rauman merimuseo
- Ravitsemusterapeuttien yhdistys ry
- Re-Connect / Re-Collect: Crossing the Divides through Memories of Cold War Childhoods -hanke, Tampereen yliopisto
- Regionala danscentret i Österbotten
- Riding Research Center Finland
- Ruokavirasto
- Ruokavirasto, Riskinarvioinnin yksikkö
- Savonia-ammattikorkeakoulu
- SHS Kustannus Oy
- Sibelius-Akatemian tohtorikoulut DocMus ja MuTri
- Sisäministeriö
- Sitra
- Sivistystyönantajat
- Skolresurs
- SnellmanEDUn Lasten yliopisto
- Sofi – Science Advice Initiative of Finland
- SOSTE Suomen sosiaali ja terveys ry
- Sote-Akatemia, Turun yliopisto
- Strategisen tutkimuksen vastuualue, Suomen Akatemia
- STN:n IMPRES-ohjelman hankkeet: BioColour, FINIX, ValueBioMat
- Sukeltajaliitto



- Suomalainen Tiedeakatemia
- Suomalaisen Kuolemantutkimuksen Seura ry
- Suomalaisten Kemistien Seura
- Suomen Akatemia
- Suomen Akatemia, Tieteellä terveyteen (TERVA) -ohjelma
- Suomen ASH ry
- Suomen Ateenan-instituutti
- Suomen dosenttiliitto ry – Finlands docentförbund r.y.
- Suomen etnomusikologinen seura
- Suomen Fyysikkoseura
- Suomen Geologinen Seura
- Suomen Hammaslääkäriseura Apollonia ry
- Suomen Historiallinen Seura
- Suomen inversioseura
- Suomen journalistiliitto
- Suomen Kustannusyhdistys
- Suomen kulttuuri- ja tiedeintituutit ry
- Suomen Kulttuurirahasto
- Suomen Kulttuurirahaston Varsinais-Suomen rahasto
- Suomen Lääketieteen Säätiö
- Suomen Lääkäriliitto
- Suomen Maantieteellinen Seura
- Suomen meriarkeologinen seura
- Suomen merihistoriallinen yhdistys
- Suomen Metsätieteellinen Seura
- Suomen Muinaismuistoyhdistys
- Suomen lastenkulttuurikeskusten liitto
- Suomen Lähi-idän instituutti
- Suomen patristinen seura ry
- Suomen pelitutkimuksen seura ry
- Suomen ravitsemustieteen yhdistys ry
- Suomen Rooman-instituutti
- Suomen Siirtolapuutarhaliitto ry
- Suomen Tiedeakatemit
- Suomen tiedekeskukset ry
- Suomen Tiedeseura
- Suomen tiedetoimittajain liitto
- Suomen tieteellinen kirjasto-seura
- Suomen tietokirjailijat ry
- Suomen Tilastoseura
- Suomen Unesco-toimikunta
- Suomen Valkonauhaliitto – Förbundet Vita Bandet i Finland ry
- Suomen ympäristökeskus SYKE



- Suomen yliopistojen rehtori-neuvosto UNIFI ry
- Suomi-Amerikka Yhdistysten Liitto (SAM)
- Surunauha ry
- Svenska Bildningsförbundet r.f.
- Svenska handelshögskolan
- Svenska litteratursällskapet i Finland
- Svenska Tekniska Vetenskapsakademien i Finland
- Syöpään sairastuneiden lasten, nuorten ja nuorten aikuisten valtakunnallinen yhdistys SYLVA ry
- Säätitöt ja rahastot ry
- Taideyliopisto
- Taideyliopiston Historiaforumi
- Taideyliopiston taidekasvatuk-sen tutkimuskeskus CERADA
- TAJU-hanke, Tampereen yliopisto
- Talous ja nuoret TAT
- Tampereen ammattikorkea-koulu
- Tampereen ammattikorkea-koulun Etänä Enemmän – sote-työ uudistuu -hanke
- Tampereen ammattikorkea-koulun Kestävä aivoterveys -hanke
- Tampereen ammattikorkea-koulun LeGiT-tutkimusryhmä
- Tampereen ammattikorkea-koulun Myynnin tutkimus-ryhmä
- Tampereen ammattikorkea-koulun PROFITU-profiloitumis-hanke
- Tampereen Hevoset-messut
- Tampereen yliopisto
- Tampereen yliopiston Juniver-sity
- Tampereen yliopiston Sustai-nable Transformation of Urban Environment -ohjelma
- Tampereen yliopiston Sustai-nable Welfare Systems -oh-jelma
- Tampereen yliopiston yhteis-kuntatieteiden tiedekunta
- Tasa-arvoinen yhteiskunta (EQUA) -tutkimusohjelma
- Team Finland knowledge -ver-kosto
- Technology Academy Finland TAF
- Tekniikan akateemiset TEK
- Tekniikan museo
- Teknillisten Tieteiden Akatemia
- Teknologian tutkimuskeskus VTT
- Teologia.fi
- Terveiden ja hyvinvoinnin lai-tos THL
- The Science Basement
- Tiedekeskus Pilke



- Varsinais-Suomen Lastensuojelujärjestöt ry
- Vastalääke ry
- VERIFIN – Kemiallisen aseiden kielto­sopimuksen instituutti, Helsingin yliopisto
- Versuslehti
- Vienan reitti ry
- Viestinnän ja vuorovaikutuksen tieteellinen yhdistys Prologos ry
- Viipurin Suomalainen Kirjallisuusseura
- VIP-verkosto
- Väestöliitto
- Väestöntutkimuslaitos
- Xamk Kuitulaboratorio / Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu
- Yleisradio
- Yle Tiede
- Ympäristöministeriö
- Yrkeshögskolan Novia
- Åbo Akademi
- Åbo Akademi/Baltic University Programme
- Åbo Akademi, Fakulteten för pedagogik och välfärdsstudier
- Åbo Akademi/FPV
- Åbo arbetarinstitut